

REPORTAGE VINDHÆTTER

Tekst og foto: Jens Walther, [jw@monitor.dk](mailto:jw@monitor.dk)



# Artikel fra Monitor Business Marts/April 2015

# Vindhætter ... de allestedsværende

Tænd for TV'et og de er der. Tænd for YouTube, og de er der. Tænd for firma tv-kanalen, og de er der. Gå til hvilket som helst medie-event, hvor der bliver talt eller interviewet... og de er der. De allestedsværende **mikrofoner med farverige vindhætter og tydelige logoer**, som fortæller publikum, at firmaet, tv-kanalen og journalisten selvfølgelig er til stede til denne vigtige mediebegivenhed.

**F**aktum er, at når en journalist, et kamera eller en interviewer optræder med en mikrofon med vindhætte og logo, så vil den person, der interviewes, helt automatisk betragte journalisten som mere seriøs og tage situationen mere alvorligt. Kort fortalt, komme med nogle bedre svar. Så ud over at vindhætter med logo har en funktion som reklame, så får den også en statusfunktion, både for journalist og tv-station/firma. Men reklameværdien er selvfølgelig vigtig, og begge dele betyder, at vindhætter med logo benyttes i stor stil.

Selv om det kunne lyde som en smal sag, så er det faktisk ikke så simpelt at frems-tille vindhætter med logoer. Der er kun få producenter i verden, som behersker denne teknik. Dels skal det være vindhætter, som ikke ødelægger lyden; både angående kvaliteten af skum, men i særdeleshed omkring det tryk eller den maling, som logo trykt på vindhætten består af. Og desuden kræver det en speciel teknik at lave det, så det ser pænt ud og er holdbart.

Interstage i Hellerup har stor erfaring i at levere disse vindhætter til det nordiske

marked, og Monitor Business har besøgt Finn Juul fra Interstage for at få indsigt i dette. Interstage har kunnet levere dette produkt igennem mere end 10 år, men Finn Juul valgte for ca. 6 år siden at skifte til en ny producent, som dels kunne gøre det hurtigere, i en bedre kvalitet og frem for alt i mindre partier; et faktum, som kan være meget vigtigt for kunden. De fleste kunder har brug for et mindre antal, typisk 5-10 stk. Foam Conversion, bosiddende i England, er den producent, Interstage har et godt samarbejde med. Firmaet besidder en stor fleksibilitet, og deres produkter er i en rigtig god kvalitet.

Finn fortæller: "Den normale leveringstid er omkring 2-3 uger, men hvis det skal gå meget hurtigt, så kan det også lade sig gøre. Vi har oplevet haste-leverancer, hvor vi sendte layoutmaterialet til fabrikken om formiddagen og allerede dagen efter fik vi leveret vindhætterne med kurerpost; så når det skal gå hurtigt, så kan det gå hurtigt. Der er dog mange omstændigheder, som skal passe sammen, for at det kan lade sig gøre. Det er meget afhængigt af, hvilken produktion, de er i gang med, men der er en stor velvillighed på fabrikken i England for at løse opgaver på bedste og hurtigste vis."

"Den normale leveringstid er omkring 2-3 uger, men hvis det skal gå meget hurtigt, så kan det også lade sig gøre."

Finn Juul  
Interstage



En hel væg hos Interstage i Hellerup er dekoreret med vindhætter, som er solgt til inden- og udenlandske kunder.

Prisen på den enkelte vindhætte veksler meget. Form, farve, logoets kompleksitet og styk antal betyder meget for den endelige pris, så Finn Juul kan ikke komme med et bud på en "generel" pris. Kunden sender sit logo i høj opløsning til Interstage, og på fabrikken bliver der udformet et pdf layout til kunden, som viser form, farve og logo placeret på vindhætten. Samtidig bliver der også givet et pristilbud ud fra styk antal. Selve pristilbuddet med layout udkast er uforpligtende, så kunden kan altid takke ja eller nej.

## Farve...Fløjl eller ej

Vindhætter kan leveres i almindelig skum med 6-7 standardfarver. Men langt de fleste bliver i dag behandlet med en overfladebehandling, som minder om tyndt fløjl, og den behandling kan leveres i alle slags farver. Det kaldes, at vindhætten bliver "flocked". Denne behandling betyder flere ting. Det giver et produkt, som dels ser bedre ud på skærm og billede, og dels giver det en mere holdbar overflade, som er lettere at tørre af, og som også betyder, at logoet sidder bedre fast. Desuden stopper den også yderligere for vindstøj; men det betyder

også, at mikrofonen bliver mere indkapslet og derfor har et lidt større diskanttab.

Finn Juul fortæller, at langt hovedparten af de vindhætter, som bliver leveret, er med "flocked" overfladebehandling, væsentligt pga. at kunder ønsker en bestemt grundfarve på vindhætten. Der bliver også solgt en del vindhætter uden logo, men hvor kunden har et bestemt ønske blot på farven af vindhætten. Det kan eksempelvis være til et show, hvor vindhætten skal stå godt til det tøj, kunstneren har på.

## Form

Vindhætterne skal selvfølgelig passe til de mikrofoner, som de skal monteres på. Det giver selvfølgelig en vis diversitet, og visse mikrofoner kræver en meget unik type. Langt de fleste går inden for 3-4 standardmål, når vi taler om almindelige, håndholdte, retningsbestemte mikrofoner, der bruges til interview.

Men der bliver også lavet vindhætter til andre mikrofoner end lige de håndholdte. Kølle- og kameramikrofoner har almindeligvis en lang form, og her kan der

selvfølgelig også leveres vindhætter. Her er det en fordel, hvis logo og tekst har en langstrakt form, mens et mere firkantet logo i det tilfælde godt kan give problemer.

Finn Juul fra Interstage mærker øget interesse for at få vindhætte på andre, knap så oplagte mikrofontyper. Der bliver f.eks. leveret en del vindhætter, som bruges på iPhone. En firkantet vindhætte, som passer ned over telefonen og dækker den øverste del, hvor der selvfølgelig helt oplagt også kan placeres et logo. Vindhætter til kombinationen af hovedtelefon og mikrofon (headset), som bl.a. sportsjournalister ynder at bruge. Vindhætten er her forholdsvis minimal i størrelse, så det kræver et logo, som er velegnet. Vindhætter til podiemikrofoner, igen liden af størrelse og med visse logo begrænsninger, men efterspørgslen er stigende. Der bliver også leveret runde popfiltre lavet af skum, som bruges i studiet, igen med et logo placeret på skummet. Disse sidder ikke over mikrofonen, men på en rund bøjle foran mikrofonen og har funktion omkring at dæmpe de P, B og K vokallyde, som kan give en voldsom, uønsket "pop" lyd i mikrofonen.



Finn Juul foran et udpluk af de mange vindhætter.



Her se et lille udvalg af de mange layouts, der er blevet lavet til forskellige vindhætter.

## Runde, firkantede, trekantede ...

Den almindelige retningsbestemte håndholdte mikrofon er afgjort den type, der sælges flest vindhætter til. Men det betyder ikke, at der kun leveres en form på disse. Nej, her er også et utal af valgmuligheder. Rund, firkantet (kubisk), fire sider med runde kanter og flad top, tre sider med runde kanter osv. Mulighederne er mangfoldige, og her kommer Finn Juul gerne med gode argumenter overfor kunden, hvad der vil være den bedste form. Logoets form og det faktum, om logoet sidder på en flade (tænk Ekstrabladet) eller svæver frit (tænk TV 2) har stor betydning og er afgørende for valget af form. Et logo på en flade bliver limet på vindhætten, og det betyder, at den runde eller afrundede form ikke er et godt valg. Her skal der være en mere plan flade at lime på, så her er den firkantede eller firkantede

med afrundede hjørner et bedre valg. Et "frit" svævende logo kan i og for sig monteres på alle slags vindhætter; så her er det mere et æstetisk valg, som afgør formen på vindhætten.

## Stor markedsandel

Interstage har hver uge flere salg af vindhætter til kunder, og efterspørgslen er stigende. Vindhætterne bliver solgt i hele Norden; Finland og Island er også med, selv om der bliver solgt lidt færre til disse lande.

Den ene væg på kontoret i Hellerup er udsmykket med et lille udpluk af de vindhætter, som Interstage har leveret gennem tiden. Finn Juul slår ud med armene og trækker på smilebåndet, når han kalder denne væg for "Trofæ-væggen". Her er både de store og de små kunder, og man kan hurtigt konstatere, at Interstage har ramt bredt og favnende i markedet for specialiserede vindhætter. ■

## Kontaktinfo

### Interstage A/S

Phistersvej 31  
2900 Hellerup  
Danmark  
T: 3946 0000  
[www.interstage.dk](http://www.interstage.dk)  
[www.interstage.se](http://www.interstage.se)

### Mediehuset Monitor

Lergravsvej 53  
2300 København S.  
T: 7020 9838  
[www.monitor.dk](http://www.monitor.dk)

Ønsker du at modtage Monitor Business fremover, **GRATIS**, så send en mail til [birgit@monitor.dk](mailto:birgit@monitor.dk) med navn, adresse, postnr. og by

Monitor Business udgives af Mediehuset Monitor, som også udgiver Monitor Pro og arrangerer Skandinaviens største AV-messe, MonitorExpo.